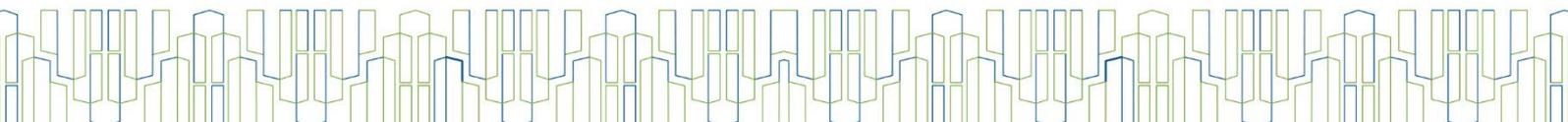




# وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الباحة للإسكان التنموي



جمعية الباحة للإسكان التنموي  
Albaha Association for Housing Development





## الفهرس

1	كلمة رئيس مجلس الإدارة.....
3	الملخص التنفيذي.....
3	تعريفات.....
4	منهجية التخطيط.....
5	التوجهات لاستراتيجية للجمعية.....
5	رسالة الجمعية.....
5	رؤية الجمعية.....
6	قيم الجمعية:.....
6	الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية :.....
6	المسح البيئي:.....
7	منهجية المسح البيئي:.....
7	أصحاب المصلحة:.....
10	الاهتمام.....
10	تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.....
11	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.....
11	التحليل البيئي.....
12	تحليل البيئة الداخلية للجمعية:.....
13	تحليل البيئة الخارجية للجمعية:.....
15	التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي:.....
16	تقييم الوضع الحالي للجمعية:.....
17	تحديد الاستراتيجيات.....
17	تحديد الوضع المستقبلي المرغوب للجمعية.....
17	الاستراتيجيات المختارة نتيجة التحليل الرباعي لسد الفجوة الاستراتيجية:.....
17	الأهداف الاستراتيجية:.....
19	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات.....
20	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:.....



## كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله حمداً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه والقائل في محكم تنزيله: (وَمَا تَقْدُمُوا لَأَنْفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ هُوَ خَيْرًا وَأَعْظَمَ أَجْرًا )، والصلاة والسلام على من جاء بالهدى ودين الحق نبينا محمد صلى الله عليه وسلم القائل: (الساعي على الأرملة والمسكين كالمجاهد في سبيل الله أو القائم الليل الصائم النهار).

يعدُّ العمل التطوعي ظاهرةً إيجابيةً، ونشاطاً إنسانياً مهماً، ومن أحد أهم المظاهر الاجتماعية السليمة؛ فهو سلوكٌ حضاري يُساهم في تعزيز قيم التعاون، ونشر الرفاه بين أفراد المجتمع، وتعتبر المملكة وعلى مدار تاريخها واحدة من كبرى الدول التي قد أعطت العمل التطوعي قدراً هائلاً من الاهتمام والتشجيع، فمُنذ انطلاق رؤية المملكة 2030 في شهر شعبان 1437 هـ كان التطوع والعمل الخيري وإنشاء الجمعيات غير الربحية من أبرز العناوين والمحاور الرئيسية فيها والتي تهدف إلى تعزيز الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي وزيادة مساهمته، وتمكينه من التحول نحو المؤسسية والاستدامة عبر دعم المشروعات والبرامج ذات الأثر الاجتماعي، وتسهيل تأسيس المنظمات غير الربحية، بما يسهم في نمو القطاع بسرعة، ومواصلة العمل على تعزيز التعاون بين مؤسسات القطاع والأجهزة الحكومية، وتحفيز القطاع غير الربحي على تطبيق معايير الحوكمة، وغرس ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع، حيث تطمح المملكة من خلال رؤيتها إلى تطوير مجال العمل التطوعي ورفع عدد المتطوعين من 11 ألفاً فقط إلى مليون متطوع قبل نهاية عام 2030.

تعتبر جمعية الباحة للإسكان التنموي من أحدث الجمعيات الخيرية بالمملكة العربية السعودية وهي الأولى من نوعها بمنطقة الباحة والتي تختص بجانب الإسكان حيث تهدف إلى توفير المسكن الملائم واللائق للأسر الأشد حاجة وكذلك توفير المجمعات السكنية المتوافقة مع شروط ومتطلبات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. وكغيرها من الجمعيات الخيرية والجهات غير الربحية تحظى جمعية الباحة للإسكان التنموي ببالغ الاهتمام وعظيم الدعم من مقام إمارة منطقة الباحة وعلى رأسها أميرها المحبوب صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله - ومن فرع وزارة الموارد البشرية بالمنطقة، وحرصهم على تأسيس الجمعية لإيمانهم التام بما ستقدمه من مشاريع نوعية تنموية تسهم في خدمة ورفاهية المجتمع.

ولا يفوتني في هذه العجالة.. أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ممثلة بوكالة الوزارة للإسكان التنموي والشراكة المجتمعية على اهتمامهم ودعمهم اللامحدود للجمعيات الإسكانية الناشئة من خلال مشاريع التهيئة والاحتضان وتقديم ورش عمل متميزة في مجال إدارة مثل هذه الجمعيات.



وفي الختام، أسأل الله العليّ القدير أن يرزقنا جميعاً الاخلاص في القول والعمل ويجعل عملنا هذا وكل أعمالنا خالصة لوجهه

الكريم، إنه سميع مجيب الدعاء.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

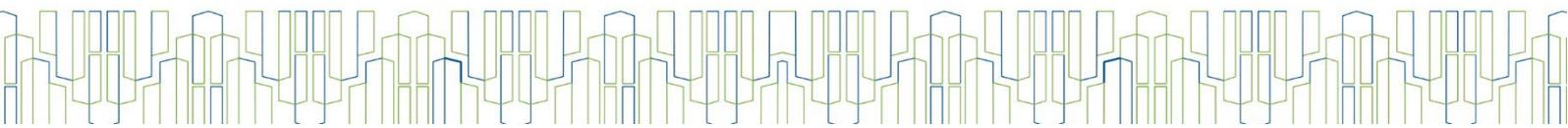
رئيس مجلس الإدارة

بجمعية الباحة للإسكان التنموي

د. خالد بن عبدالله الخزاعي



جمعية الباحة للإسكان التنموي  
Albaha Association for Housing Development





## الملخص التنفيذي

تم بفضل الله إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية بعد الانتهاء من ورشة العمل مع فريق عمل الجمعية وسعادة المستشار الدكتور / يحيى أحمد الخياري لمدة أسبوع شارك فيها رئيس مجلس الإدارة وجميع أعضاء المجلس ، وأتبعها أسبوع مقيم للعديد من الجهات الخيرية تم تبادل الخبرات والمعلومات وكانت المنهجية تشاركية وتمكينية تضمنت الطرح النظري والتطبيق العملي ، في جميع مراحل إعداد التوجهات والخطة الاستراتيجية وتمكن الفريق بمشاركته الفاعلة في صياغة المخرجات المستهدفة وتم فيها:

استعراض ومناقشة مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وصياغة وثيقة التوجهات الاستراتيجية. وتشمل وضع الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية بناء على المجالات الثمانية. وفي الوقت ذاته تم استعراض مستهدفات رؤية المملكة 2030 في القطاع الثالث، وتم تنفيذ التحليل الرباعي وتحليل العوامل الخارجية ، ثم تم صياغة الأهداف الاستراتيجية فالمؤشرات الرئيسة فالمبادرات الاستراتيجية انتهاءً بالخطة التشغيلية وآلية المتابعة والتقييم.

## تعريفات

جمعية الباحة للإسكان التنموي	الجمعية
الأسرة السعودية الضمانية - الأسر الأشد حاجة - الأرامل - المطلقات.	المستفيد
الشركاء في البرامج التنموية والإسكانية	الشركاء



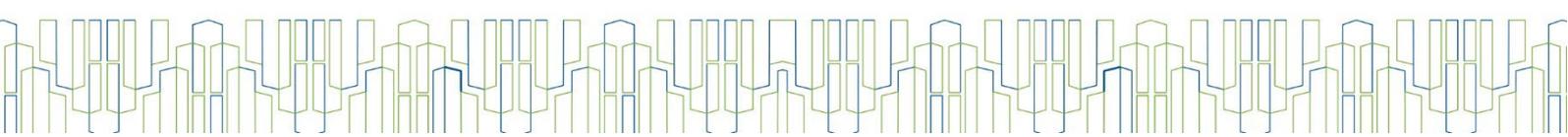
أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية	مجلس الإدارة
أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية	الجمعية العمومية
مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة	برامج الإسكان
مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم	برامج التنمية
نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية	النظام
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الوزارة
وكالة الإسكان التنموي	الجهة المشرفة

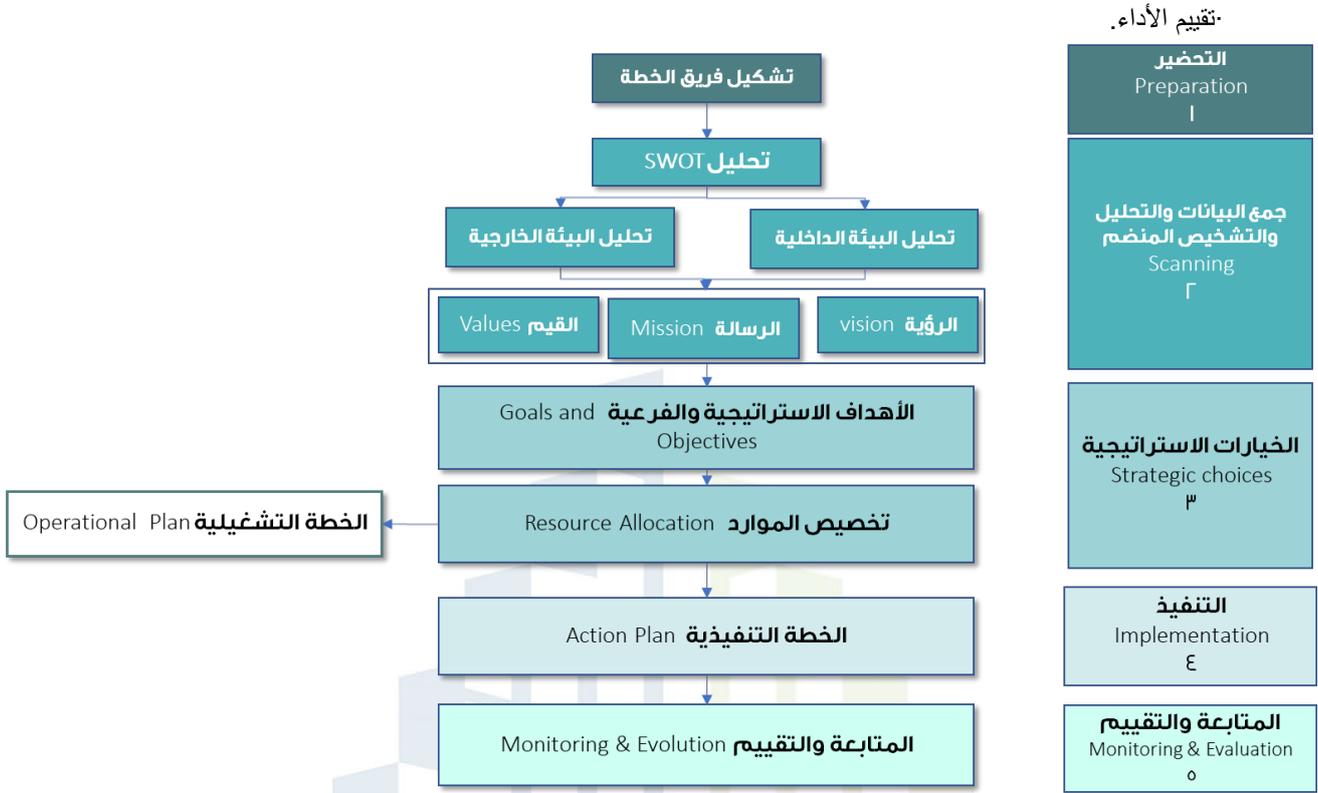
### منهجية التخطيط

Albaha Association for Housing Development

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
- إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.





#### رسالة الجمعية

توفير السكن المناسب للأسر الأشد حاجة وتحقيق استدامة مالية وفق منظور استراتيجي.

جمعية الباحة للإسكان التنموي  
Albaha Association for Housing Development

#### رؤية الجمعية

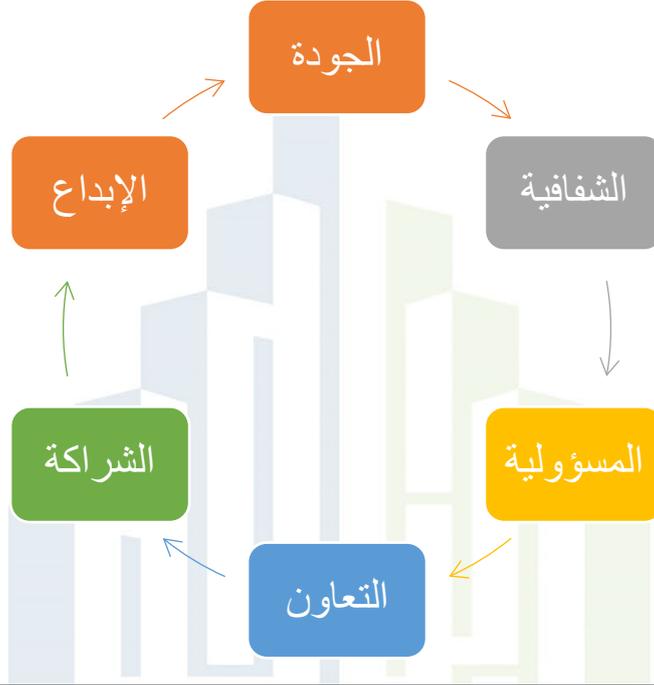
تمكين سكني، وتنمية مستدامة، وشراكات تنموية بحلول 2030.

#### الغايات:

- 1- وضع المستفيد في بؤرة الاهتمام.
- 2- الاهتمام بالجانب التنموي.
- 3- تشييد المساكن والمجمعات السكنية.



قيم الجمعية:



القيم	المعنى
الجودة	الجودة في تقديم الخدمات والمنتجات للمستفيدين
الشفافية	نشر المعلومات والبيانات ورفعها للجهات ذات العلاقة
المسؤولية	تحمل المسؤولية والعمل على إسعاد المستفيدين
التعاون	العمل بروح الفريق الواحد مع كافة المستويات الإدارية بالجمعية
الشراكة	تفعيل المنفعة المتبادلة في تحقيق الأهداف المشتركة
الإبداع	التجديد والتطوير في كافة الأصعدة

الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية :  
١- بناء مسكن اقتصادي ملائم للأسر أشد حاجة من الفئة الضمانيه وأصحاب الدخل المحدود.



٢- تشييد المجمعات الإسكانية المتوافقة مع شروط وزارة البلدية والقروية والإسكان التنموي.

المسح البيئي:

منهجية المسح البيئي:

١. الإطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
٢. استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.
٣. تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.
٤. التعرض على القضية (الإسكان التنموي) التي تخدمها الجمعية.
٥. تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
٦. استعراض الخدمات الإسكانية التي تقدمها الجمعية حالياً.
٧. تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
٨. تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للمملكة (2030).
٩. استعراض مستهدفات توجهات وكالة الإسكان التنموي.
١٠. الإطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في مجال الإسكان التنموي.

أصحاب المصلحة:

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي/منخفض	التأثير عالي/منخفض	ماذا نريد منهم
١	مجلس الإدارة	جودة التنفيذ و تحقيق	عالي	عالي	- اطلعهم على كل التفاصيل ، والعمل وفق توجيهاتهم



٢	المانحين	حوكمة والوفاء بالمتطلبات	منخفض	عالي	- التقارير و الوفاء بالمتطلبات
٣	المستفيدين	تلبية احتياجاتهم	عالي	عالي	- المصداقية في عرض احتياجاتهم - معرفة أولويات تقديم الخدمة
٤	الإسكان التنموي	حوكمة والوفاء بالمتطلبات	عالي	عالي	- الدعم المالي ودعم بالوحدات الاسكانية - دعم في بناء القدرات
٥	جمعية البر بالباحة	الشراكة الفعالة	منخفض	عالي	- التكامل في خدمة المستفيدين وتنميتهم
٦	بنك التنمية	الشراكة الفعالة و الحوكمة	منخفض	عالي	- دعم المستفيدين وفق المجالات المتاحة
٧	المحافظة	المشاركة في التنمية الحوكمة - التواصل	منخفض	عالي	- رعاية برامج الجمعية - تبني قضية الجمعية ودعمها
٨	وزارة الموارد البشرية	الحوكمة الوفاء بالمتطلبات	عالي	عالي	- الدعم المالي والتنظيمي - تسهيل الإجراءات



٩	البلدية	اتباع الأنظمة وإبراز دورها	منخفض	عالي	- تسهيل الحصول على أراضي - تسهيل الإجراءات
١٠	المكاتب الهندسية	المشاركة في العقود بالتخطيط ، وتحسين السمعة	عالي	منخفض	- المشاركة في المسؤولية المجتمعية
١١	جامعة الباحة	إبراز دورها ومكانتها في المشاركة المجتمعية	منخفض	منخفض	- الاستفادة من خبرات هيئة التدريس - الدراسات والبحوث

<ul style="list-style-type: none"> <li>المعهد المهني والكليات التقنية</li> <li>جمعية البر</li> <li>رجال الأعمال</li> <li>المقاولون</li> <li>موردين مواد البناء</li> <li>بنك التنمية</li> <li>المحافظة</li> <li>البلدية</li> <li>المانحين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإسكان التنموي</li> <li>المستفيدين</li> <li>وزارة الموارد البشرية</li> <li>مجلس الإدارة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>جامعة الجوف</li> <li>الشركات و المؤسسات</li> <li>مكتب التعليم بالباحة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المكاتب الهندسية</li> <li>جمعية التنمية الأسرية</li> </ul>



## الاهتمام

استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.

(2087) وتاريخ

تم إنشاء جمعية الإسكان التنموي حديثاً، بموجب قرار وزير العمل والتنمية الاجتماعية رقم ( ) هـ، وبترخيص رقم ( ) وتاريخ ( ) هـ.

إنجازاتها:

١. تكوين فريق العمل واللجان وإعداد البنية التحتية للجمعية.
٢. البناء المؤسسي للجمعية .
- ٣.

## تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.

م	المجال	التقييم
1	الخدمة	حددت الجمعية الخدمات التي ستقدمها لمستفيديها ووضعتها في الخطة الاستراتيجية والتشغيلية
2	الاستدامة	تتطلع الجمعية لاستدامة مالية مستقرة ووضعت خطة استدامة تعمل عليها لسنوات
3	الشراكات	حددت الجمعية الشراكات التي تسعى للتعاون معهم بهدف تحقيق استراتيجية الجمعية
4	التطوع	تتطلع الجمعية لجذب المتطوعين وسيتم إشراكهم في الفرص التطوعية من خلال منصة العمل التطوعي
5	الموارد البشرية	رسمت الجمعية هيكلها وصنعت بطاقات الوصف التي تتطلع لاختيار الشخص المناسب
6	السمعة	تسعى الجمعية لتحسين الصورة الذهنية بهدف تجسيد العلاقة بينها وبين كافة المعنيين
7	الأئمة	تتوجه الجمعية لبناء نظام الكتروني يسهل تقديم الخدمات لكافة المعنيين وتصبح جمعية بلا أوراق
8	التميز	تجتهد الجمعية للوصول للتميز من خلال تقديم خدمات نوعية وقيمة مضافة للمستفيدين



### تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.

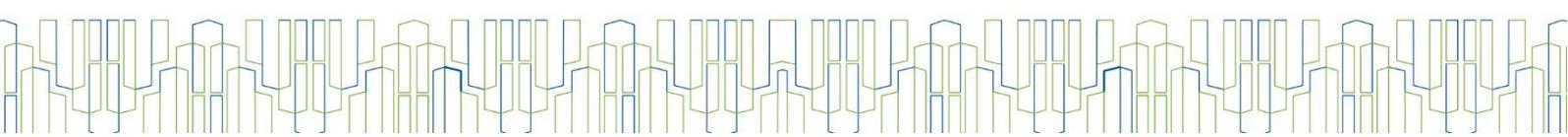
وسائل التحقيق	الاحتياجات التنموية	الفئة
من خلال الشراكات مع الجهات ذات العلاقة ووكالة الإسكان التنموي.	السكن الملائم والتنمية والتمكين	الأسر الأشد حاجة والضمانيين
من خلال الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في مجال الإسكان والتنمية الأسرية	السكن الملائم والتنمية الأسرية	المطلقات والأرامل والأيتام
من خلال الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في مجال الإسكان والتنمية الأسرية	دعم الإيجار الدعم النفسي والاجتماعي	أسر السجناء
من خلال خبراء الجمعية في المجال الهندسي بالإضافة إلى شركاؤنا في المكاتب الهندسية.	الدراسات الهندسية والتصميم وفق الكود السعودي	المقبلين على بناء مساكنهم من ذوي الدخل المتوسط

### التحليل البيئي

جمعيّة الباحة للإسكان التنموي  
Albaha Association for Housing Development

أنه ذلك الجزء من الإدارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكنها وضعفها، والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار، وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذلك جمع المؤثرات الداخلية وتقسيمها إلى قوي وضعيف، وينتهي هذا التحليل باتخاذ القرار فيما يخص وضع الإستراتيجية.





نقاط الضعف	نقاط القوة	
ارتفاع عدد الاسر الأشد حاجة قلة عدد المانحين والداعمين بالمنطقة جاذبية الأجور ودعمها من الوزارة دعم الشركات للمسؤولية المجتمعية منصات الدعم ومنها جود سكني و.. تعدد وتخصص العاملين كمهندسين في الجمعية	تفرد الجمعية بالمنطقة مجلس إدارة أكفاء ومتخصصين إدارة تنفيذية لها خبرات في القطاع رؤية المملكة ودعمها للإسكان حوكمة القطاع غير الربحي مشروع إسناد في تنفيذ مشاريع البرمجة والتحول التقني	الفرص
تنوع الفئات وتعدد مطالبها تعدد الجهات المشرفة الجهد والوقت في البحث الاجتماعي تكاليف الموردين والمقاولين حادثة الجمعية	ارتفاع عدد المستفيدين للخدمات الاسكانية ارتفاع التكاليف للبناء جائحة كورونا واستمراريتها تقادم المباني السكنية	التحديات

### تحليل البيئة الداخلية للجمعية:

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانيات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانيات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها

### تحليل البيئة الداخلية للجمعية

التقييم										العنصر	المجال	
نقاط قوة					نقاط ضعف							
5	4	3	2	1	0	-1	2-	3-	4-	5-		
										X	عدم وجود دراسة احتياج	الخدمة



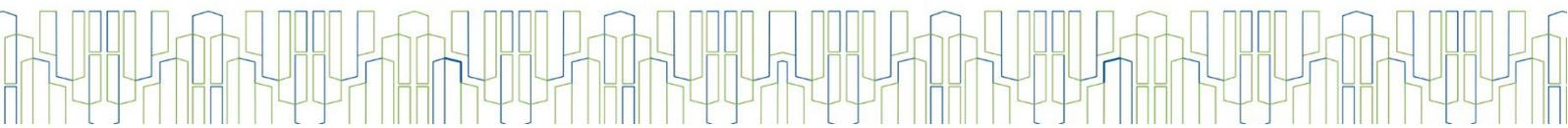
X									مجلس ادارة فعال ومتخصص	التطوع
X									وجود كفاءات في المجال التنموي	الموارد البشرية
	X								توفر أراضي للإسكان	الاستدامة المالية
					X				قلة الدعم التأسيس للجمعية	الاستدامة المالية
							X		ارتفاع التكاليف التشغيلية	الخدمة
						X			قلة العاملين في الجمعية	الاستدامة المالية
								X	قلة الموارد المالية	الاستدامة المالية
							X		صعوبة التضاريس	الخدمة
X									اقبال المتطوعين على العمل الخيري	التطوع
x									الطلب على الخدمة عالية	الخدمة
								X	عدم وجود استثمارات	الاستدامة المالية
							X		عدم معرفة المجتمع	السمعة
								X	قلة الشراكات حاليا	الشراكات
								X	عدم وجود نموذج تميز تعمل عليه الجمعية	التميز المؤسسي
X									مشاركة الجمعية بمشروع إمكان	التميز المؤسسي
							X		وجود جهات داعمة للأئمتة	الأئمتة
	X								عدم وجود نظام للجودة	الأئمتة

### تحليل البيئة الخارجية العامة للجمعية:

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها

### تحليل البيئة الخارجية العامة للجمعية

التقييم	العنصر	المجال
---------	--------	--------



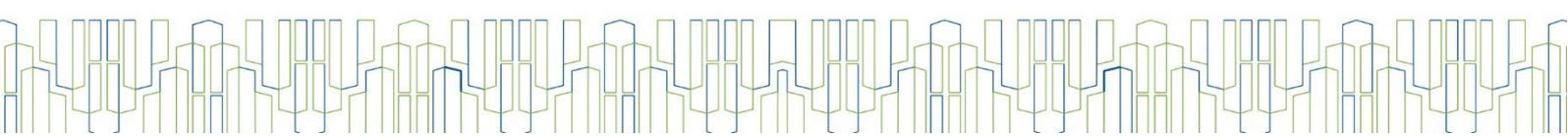


نقاط قوة					نقاط ضعف							
5	4	3	2	1	0	-1	2-	3-	4-	5-		
X											الاستقرار السياسي	السياسي
X											رؤية المملكة الداعمة	السياسي
								X			الغلاء المعيشي	الاقتصادي
										X	استمرارية جائحة كورونا	الاقتصادي
X											التلاحم الإجتماعي	الاجتماعي
										X	ارتفاع عدد الاسر الأشد حاجة	الاجتماعي
	X										توفر البنية التحتية للتقنية	التكنولوجي
											ارتفاع تكاليف التطور التقني	التكنولوجي
X											سهولة التعامل مع أجهزة الدولة	القانوني
X											الالتزام باللوائح والأنظمة	القانوني
										X	وعورة التضاريس	البيئي
									X		تقادم المباني	البيئي

تحليل البيئة الخارجية الخاصة للجمعية:

**تحليل البيئة الخارجية الخاصة للجمعية**

التقييم		العنصر	المجال
نقاط قوة	نقاط ضعف		





5	4	3	2	1	0	-1	2-	3-	4-	5-		
X											دعم وزارة الموارد البشرية دعم وزارة البلدية والقروية والإسكان	الجهات الحكومية
	X										دعم البرامج والمشاريع	المؤسسات المانحة
		X									رجال الأعمال الأفراد	الداعمون والمتبرعون
											إدارات المسؤولية المجتمعية البنوك	القطاع الخاص
X			X								الجامعات والكليات إدارة التعليم الغرفة التجارية	القطاع غير الربحي
X	X										توفير بيئة العمل توفير برامج تدريبية	مجالس الجمعيات
											مستفيد داخلي مستفيد خارجي	المستفيدون
	X										التعاون والشراكات والتكامل	الجمعيات المماثلة

التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي:

نقاط الضعف	نقاط القوة
١- قلة العاملين بالجمعية	١- مجلس ادارة فعال ومتخصص
٢- قلة الموارد المالية	٢- وجود كفاءة في المجال التنموي
٣- صعوبة التضاريس	٣- توفر أراضي لوزارة البلدية
٤- عدم وجود استثمارات	٤- الطلب على الخدمة العالية
٥- قلة الشراكات حاليا	



<p>١- قلة العاملين – الجامعات والكليات ٢- قلة الموارد المالية – البنوك والداعمون والمتبرعون ٣- صعوبة التضاريس – وزارة البلدية والقروية والإسكان ٤- عدم وجود استثمارات - البنوك</p>	<p>الطلب على الخدمة عالية – دعم وزارة الموارد البشرية و دعم الإسكان – دعم المشاريع والبرامج -دعم المانحون والداعمون  وجود كفاءة في المجال التنموي – دعم وزارة البلدية والقروية والإسكان</p>	<p>١- الاستقرار السياسي ٢- التلاحم الاجتماعي ٣- توفر البيئة التحتية للتقنية ٤- الالتزام باللوائح والأنظمة ٥- دعم وزارة الموارد البشرية ٦- دعم وزارة البلدية والقروية ٧- دعم البرامج والمشاريع ٨- دعم الداعمون والمانحون ٩- دعم المسؤولية المجتمعية ١٠- دعم البنوك ١١- دعم الجامعات والكليات ١٢- دعم إدارة التعليم ١٣- دعم الغرفة التجارية ١٤- دعم مجالس الجمعيات ١٥- تعارف الجمعيات المماثلة ١٦- توفر المستفيد الداخلي</p>	<p>الفرص</p>
<p>صعوبة التضاريس – المحافظة على البيئة قلة الموارد المالية – الغلاء المعيشي</p>	<p>توفر أراضي لوزارة البلدية – المحافظة على البيئة</p>	<p>١- الغلاء المعيشي ٢- المحافظة على البيئة (الغابات)</p>	<p>التحديات</p>

### تقييم الوضع الحالي للجمعية:

١. جمعية حديثة الإنشاء تحتاج الكثير من العمل الإداري والمالي.
٢. وتقديم خدمات الترميم والصيانة لتحقيق الحياة الكريمة لهم.
٣. العمل على تحقيق رؤية وأهداف الجمعية من خلال الشراكات المجتمعية الفاعلة.
- ٤.
٥. تتطلب عقد العديد من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.
٦. لديها مجلس إدارة فعال ونشط.
٧. يتطلب الدعم المالي في هذه المرحلة لقيام الجمعية بدورها .



## تحديد الاستراتيجيات

### تحديد الوضع المستقبلي المرغوب للجمعية

بعد تحديد نتائج المسح البيئي وتقييم الوضع الحالي للجمعية اتضح ان الوضع المستقبلي للجمعية سيكون كالتالي:

١. جمعية ذات رؤية استراتيجية واضحة وإطار عمل منظم .
٢. كيان اجتماعي قادر على المساهمة في تمكين الاسر الأشد حاجة وتحقيق الحياة الكريمة لهم.
٣. الاهتمام باختيار وتنمية الكادر الفني والإداري في الجمعية.
٤. التكامل في التنمية بين تنمية الإنسان وتنمية المكان.
٥. العمل على تحقيق رؤية وأهداف الجمعية من خلال الشراكات المجتمعية الفاعلة .

### الاستراتيجيات المختارة نتيجة التحليل الرباعي لسد الفجوة الاستراتيجية:

ويمكن التعبير بشكل مبسط عن الفجوة الإستراتيجية بأنها الفرق بين الموقع الذي ترغب أن تكون به الجمعية في المستقبل وما هي عليه في الحاضر، لذلك فإنها تسعى إلى غلق الفجوة أو تقليصها إلى الحد الممكن عبر اعتماد استراتيجيات معينة تقودها إلى تحقيق الأهداف المطلوبة لغلق الفجوة.

١. استراتيجية التكامل والتوازن بين تنمية الإنسان وتنمية المكان
٢. استراتيجية تحقيق الاستدامة المالية
٣. استراتيجية العمل من خلال الشراكات المجتمعية
٤. استراتيجية التمكين والتميز

### الأهداف الاستراتيجية:

#### الاستراتيجية الأولى:

استراتيجية التكامل والتوازن بين تنمية الإنسان وتنمية المكان

#### الأهداف الاستراتيجية:

١. توفير خدمات إسكانية للأسر الضمانية الأشد حاجة
٢. المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية

#### الاستراتيجية الثانية:

استراتيجية تحقيق الاستدامة المالية

#### الأهداف الاستراتيجية:

١. تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية
٢. تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

#### الاستراتيجية الثالثة:

استراتيجية العمل من خلال الشراكات المجتمعية



#### الأهداف الاستراتيجية:

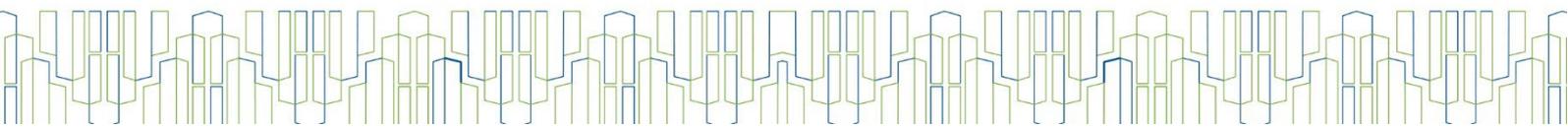
١. إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية
٢. إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية

#### الاستراتيجية الرابعة:

استراتيجية التمكين والتميز

#### الأهداف الاستراتيجية:

١. استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
٢. بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة
٣. تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي
٤. تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية





## المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المبادرة	اسم البرنامج/ المشروع	المؤشر	المستهدف
سكنية وحدات تسليم	سكني	عدد تسليم الوحدات السكنية	وحدة 20
منزل ترميم	تأهيل المنازل	عدد المنازل التي تم ترميمها	منزل 20
التبرعات جمع	تفريع كربة	عدد سداد الايجار	بيت 20
الإسكان شركاء	شركاء الخدمات الإسكانية	عدد الشركات الفاعلة	شركات 3
تطوع معنا	زكاة عملك	عدد المتطوعين	20
		عدد الفرص التطوعية	10
بناء السمعة الجسنة	خطة العلاقات العامة والاعلام	نسبة انجاز خطة العلاقات العامة	100%
التدريب المنتهي بالتوظيف	تمهير العاملين	عدد الموظفين المتعاقد معهم	3
مقر الجمعية	تجهيز المقر	نسبة توفير مقر الجمعية وتجهيزاته	50%
الحوكمة الرشيدة	حوكمي	نسبة الالتزام بالحوكمة	100%
المؤسسي التميز	التقييم الذاتي	نسبة التقييم الذاتي	30%
التواصل الفعال	تدشين موقع الجمعية وقنوات التواصل الاجتماعي	عدد القنوات التي تم تفعيلها	3
التحول التقني	البرامج الالكترونية	نسبة التحول التقني	30%



## تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (1):

توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة من خلال برامج بناء وحدات سكنية وتصميم وحدات سكنية والإشراف عليها.

مبادرة (2):

إسناد الخدمات من الإسكان التنموي للجمعية، من خلال برامج تسليم الوحدات السكنية وسداد إيجار وترميم وحدات سكنية.

مبادرة (3):

تحسين مساكن الأسر الأشد حاجة وتأمين حياة كريمة لهم، من خلال برامج دعم سداد الإيجار وترميم المنازل وتأثيث المنازل.

مبادرة (4):

التأهيل لسوق العمل من خلال عدة برامج لتحسين جاهزية المستفيدين لدخول سوق العمل كالخياطة وصيانة الجالات .

مبادرة (5):

التوعية والتثقيف: إقامة ندوات تختص بالترابط الاسري والتوعية المالية والخدمات الإسكانية.

مبادرة (6):

تنوع مصادر التمويل : تحديد خطط لتنويع مصادر الدخل للجمعية، من خلال الداعمين والمتبرعين والجهات الحكومية.

مبادرة (7):

استدامة والمحافظة على استدامة مالية للجمعية.

مبادرة (8):

استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتأهيلها.

مبادرة (9):

بيئة العمل متكاملة وجاذبة من خلال توفير الإمكانيات وبيئة عمل مناسبة.

مبادرة (10):

شركاء الإسكان التنموي : شركاء الخدمات الإسكانية وشركاء البرامج التنموية.

مبادرة (11):

تطوع معنا: تطوع الخبراء و التطوع العام.

مبادرة (12):

بناء السمعة الحسنة من خلال خطة الإعلام والنشر و خطة العلاقات العامة.

مبادرة (14):

تميز: حوكمة أعمال الجمعية و التقدم على ربيز.

مبادرة (15):

التواصل: التعاملات الإلكترونية والبرامج الالكترونية



جمعية الباحة للإسكان التنموي  
Albaha Association for Housing Development

